

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской
Федерации
ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»
Волго-Вятский филиал

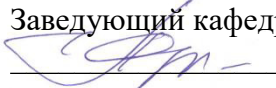
УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
естественнонаучных
и гуманитарных дисциплин
28 августа 2025 года, протокол № 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
10.02.04 - Обеспечение информационной безопасности
телекоммуникационных систем

Нижний Новгород
2025

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры естественнонаучных и
гуманитарных дисциплин

Протокол №1
от 28 августа 2025 года

Заведующий кафедрой ЕНиГД
 В.А. Оринчук

Разработано на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования **10.02.04 -
Обеспечение информационной
безопасности телекоммуникационных
систем**, утверждённого приказом
Министерства образования и науки РФ от
09 декабря 2016 г. № 1551.

Разработано в соответствии с рабочей
программой ОП.06 Экономика и
управление **10.02.04 - Обеспечение
информационной безопасности
телекоммуникационных систем** очная
форма обучения

Организация-разработчик:

ВВФ МТУСИ, г. Нижний Новгород

Разработчик: Преподаватель ВВФ МТУСИ: *Давыдова Н.Н.*

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В результате освоения учебной дисциплины «ОП.06 Экономика и управление» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 10.02.04 Обеспечение информационной безопасности телекоммуникационных систем, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 09 декабря 2016 г. № 1551 следующими умениями и знаниями, которые формируют компетенции.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания

Формируемые ОК

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; психологические основы деятельности коллектива; психологические основы
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	работать в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; определять	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. жизненных ситуациях		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;		

<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК. 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p> <p>ПК.1.4. Осуществлять контроль функционирования информационно-телекоммуникационных систем и сетей.</p>	<p>актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - применять способы познавательной, практической деятельности к различным социально-экономическим практикам;</p> <p>- выявлять причинно-</p>	<p>деятельности коллектива; особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности; общие положения экономической теории; организация производственного и технологического процессов; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; методика разработки бизнес-плана; оформлять бизнес – план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.</p>
---	---	--

	следственные связи, осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные научные методы познания писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать по принятой методологии основные технико- экономические показатели деятельности организации	
--	---	--

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Формы и методы оценивания

Текущий контроль по учебной дисциплине ОП.06 Экономика и управление проводится в форме контрольных мероприятий (*устный опрос, тест*), оценивание фактических результатов обучения студентов осуществляется преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой учебной дисциплины.

В процессе домашней подготовки к занятиям по соответствующей теме обучающиеся должны: - изучить конспекты лекции, рекомендованные по соответствующей теме учебники, учебные пособия, а также по своему усмотрению выбрать дополнительную литературу; - подготовить ответы на вопросы, сформулированные в задании.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) модуля	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
----------	--	--	-------------------------------------

1.	Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство	<i>ОК.01 - ОК.06 ОК.09 - ОК. 10 ПК.1.4.</i>	Устный опрос тест, разбор производственной ситуации; тренинг; тестирование;
2.	Раздел 2. Функционирование рынка	<i>ОК.01 - ОК.06 ОК.09 - ОК. 10 ПК.1.4.</i>	Устный опрос тест, разбор производственной ситуации; проведение деловой игры, решение задач, тестирование;
3.	Раздел 3. Экономика фирмы	<i>ОК.01 - ОК.06 ОК.09 - ОК. 10 ПК.1.4.</i>	Устный опрос тест, разбор производственной ситуации; проведение деловой игры, решение задач, тестирование;
4.	Раздел 4. Рынки факторов производства	<i>ОК.01 - ОК.06 ОК.09 - ОК. 10 ПК.1.4.</i>	Устный опрос тест, разбор производственной ситуации; проведение деловой игры, решение задач, тестирование;
5.	Раздел 5. Экономика страны	<i>ОК.01 - ОК.06 ОК.09 - ОК. 10 ПК.1.4.</i>	Устный опрос тест, разбор производственной ситуации; проведение деловой игры, решение задач, тестирование;

2.2. Критерии оценки по различным формам текущего контроля

Критерии оценки устного опроса

Критерии оценивания	Оценка
обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры	отлично
обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	хорошо
Обучающийся обнаруживает пробелы в знании и понимании вопроса: 1) отвечает неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировки правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования

№ п/п	Тестовые нормы: % правильных ответов	Оценка
-------	---	--------

1	85-100 %	отлично
2	65-84%	хорошо
3	50-64%	удовлетворительно
4	менее 50%	неудовлетворительно

Критерии оценки практических работ

Оценка	Критерии
Оценка «5» (отлично)	ставится, если обучающийся выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, самостоятельно и правильно, правильно делает выводы, уверенно работает с информацией
Оценка «4» (хорошо)	ставится, если выполнены требования к оценке «5», но было допущено два-три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.
Оценка «3» удовлетворительно	ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения приема были допущены ошибки.
Оценка «2» неудовлетворительно	ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; если приемы выполнялись неправильно.

Критерии оценки защиты индивидуального проекта

Оценка	Критерии
Оценка «5» (отлично)	Работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.
Оценка «4» (хорошо)	Работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями; При защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «3» удовлетворитель но	Проект носит практический характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения; имеются замечания по содержанию работы и оформлению; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.
Оценка «2» неудовлетворител ьно	индивидуальный проект не завершен; к защите обучающийся не допускается.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (по разделам и темам)

Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство

Тест. Вариант 1

Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня правильный вариант ответа.

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Экономика – это: 1) Наука о законах развития хозяйства и способах его рационального ведения 2) Совокупность всех средств производства, используемых людьми в целях обеспечения своих потребностей 3) Хозяйство конкретной страны, включающее определение отрасли и виды производства 4) Всё вышеперечисленное	4	OK.01 - OK.02
2.	Из двух суждений: а) рациональный выбор – это лучший вариант поведения с учетом доходов и расходов семьи; б) рациональный выбор всегда совершается в условиях ограниченности ресурсов. 1) Верно только А 2) Верно только Б 3) Верны оба суждения 4) Оба суждения неверны	3	OK.01 - OK.02
3.	3. Альтернативная стоимость – это: 1) Средство удовлетворения потребностей 2) Процесс создания экономических благ 3) Цена потери, на которую идёт потребитель, чтобы приобрести желаемое благо 4) Всё, что является полезным для человека	3	OK.01 - OK.02
4.	К свободным благам относится: 1) Солнечный свет 2) Одежда 3) Транспорт	1	OK.01 - OK.02

	4) Образование		
5.	Главная проблема экономики: 1) Взаимодействие спроса и предложения 2) Низкий уровень экономических знаний 3) Ограниченность ресурсов 4) Специализация в мировом хозяйстве	3	OK.01 - OK.02
6.	Подъёмный кран относится к ресурсам: 1) Природным 2) Материальным 3) Трудовым 4) Финансовым	2	OK.01 - OK.02
7.	Из двух суждений: а) потребности человека безграничны; б) потребности человека не изменяются со временем: 1) Верно только А 2) Верно только Б 3) Верны оба суждения 4) Оба суждения неверны	1	OK.01 - OK.02
8.	Цель предпринимательской деятельности: 1) Получение прибыли 2) Заручиться поддержкой правительства 3) Сдача декларации 4) Обмен опытом	1	OK.03 - OK.04
9.	Муниципальная собственность – это имущество, принадлежащее: 1) Республикам 2) Областям 3) Краям 4) Городским поселениям	4	OK.03 - OK.04
10.	Кто устанавливает налоги в РФ: 1) Центральный банк 2) Государство 3) Политические партии 4) Всеобщее голосование	2	OK.03 - OK.04
11.	Основной доход государства составляют: 1) Прибыль внешней торговли 2) Налоги с граждан 3) Рекламный доход 4) Государственные пошлины	2	OK.03 - OK.04
12.	Экономическое благо – это: 1) Бензин 2) Вода из родника 3) Дождь 4) Ветер	1	OK.03 - OK.04
13.	Гражданин расплатился в магазине кредитной картой. В данном случае деньги выступают как: 1) Мера стоимости 2) Мировые деньги 3) Средство накопления 4) Средство обращения	4	OK.03 - OK.04
14.	Что не относится к главным вопросам экономики? 1) Что производить?	4	OK.03 - OK.04

	2) Как производить? 3) Для кого производить? 4) Когда производить?		
15.	Традиционная экономика это 1) Свободное ценообразование 2) Баланс спроса и предложения 3) Общинное ведение хозяйства 4) Натуральный обмен 5) Государственное планирование 6) Конкуренция производителей 7) Ручной труд и отсталая техника 8) Преобладание частной собственности 9) Ведение хозяйства согласно традициям и обычаям 10) Цены регулирует государство	3, 4,7,9	OK.05 - OK.06
16.	К восходящей социальной мобильности относится: 1) переезд из сельской местности в город 2) переход с гражданской службы на военную 3) переход с рядовой работы на руководящую 4) переход с государственного предприятия на частное	3	OK.05 - OK.06
17.	Право – это: 1) Правила поведения, закреплённые обычаям 2) Общеобязательные нормы, установленные и защищаемые государством 3) Представления общества о добре и зле 4) Правила поведения, сложившиеся исторически	2	OK.05 - OK.06
18.	Прямой налог это А) Акциз на табачные и спиртные изделия Б) Подоходный налог В) Таможенная пошлина Г) Налог на недвижимость Д) Транспортный налог Е) НДС	Б,Г,Д	OK.05 - OK.06
19.	Соотнесите ситуацию на рынке и ее последствия: 1. Спрос растёт, а предложение падает 2. Спрос падает, а предложение растёт 3. Спрос и предложение остаются неизменными А) цены остаются неизменными Б) цены падают В) цены возрастают	1 – В 2 – Б 3 - А	OK.05 - OK.06
20.	Косвенный налог это 1) Акциз на табачные и спиртные изделия 2) Подоходный налог 3) Таможенная пошлина 4) Налог на недвижимость 5) Транспортный налог 6) НДС	1,3,6	OK.05 - OK.06
21.	Деятельность людей, связанная с производством материальных и нематериальных благ для удовлетворения потребностей человека – это: 1) государство; 2) предпринимательство; 3) промышленность;	4	OK.05 - OK.06

	4) экономика.		
22.	Какая часть национальной экономики изучает экономические процессы на уровне хозяйствующего субъекта 1) макроэкономика; 2) микроэкономика; 3) экономическая наука; 4) общественная экономика	2	<i>ПК.1.4.</i>
23.	Укажите фазу движения продукта, в процессе осуществления которой он идет на удовлетворение потребностей людей: 1) потребление; 2) обмен; 3) производство; 4) распределение	1	<i>ПК.1.4.</i>
24.	Выделите фактор производства, характеризуемый как личный: 1) работники предприятия; 2) станки; 3) сырье; 4) здания.	1	<i>ПК.1.4.</i>
25.	Рынок, на котором в результате взаимного спроса на рабочую силу и предложение услуг работниками формируется цена на рабочую силу – это: 1) рынок труда; 2) рынок капитала; 3) рынок земли; 4) рынок финансовых ресурсов.	1	<i>ОК.07</i>
26.	Наука, изучающая важнейшие формы международных экономических отношений: 1) Макроэкономика 2) Мировая экономика 3) Микроэкономика 4) Экономика	1	<i>ОК.07</i>
27.	Средства производства — это: 1) часть внешнего займа 2) долгосрочные расходы и уставный капитал 3) предметы труда и средства труда 4) материально производственные запасы организации	3	<i>ОК.07</i>
28.	Средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве: 1) деньги 2) экономические блага 3) свободные блага 4) нет правильного ответа	2	<i>ОК.07</i>
29	Люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги. 1) трудовые ресурсы 2) рабочая сила 3) экономически неактивное население	1	<i>ОК.09 - ОК.10</i>


	4) персонал		
30.	Укажите верную схему движения продуктов труда: 1. Производство 2. Обмен 3. Распределение 4. Потребление	1 2 3 4	OK.09 - OK.10
31.	Пирамида потребностей выражается в виде удовлетворения человеком определенных потребностей. Расположите предложенные потребности от наиболее важных к наименее важным: 1. физиологические потребности 2. потребность в безопасности 3. потребность в социальных контактах 4. потребность в уважении 5. потребность в саморазвитии	1 2 3 4 5	OK.09 - OK.10
32.	Какая часть национальной экономики изучает экономические процессы на уровне государства: 1) макроэкономика; 2) микроэкономика; 3) экономическая наука; 4) общественная экономика	1	OK.09 - OK.10
33.	Укажите фазу движения продукта, в процессе осуществления которой продукт приобретает свою конечную товарную форму: 1) потребление; 2) обмен; 3) производство; 4) распределение	3	OK.09 - OK.10
34.	Для какого определения подходят следующие формулировки: вознаграждение а труд, обязанность работодателя, право работника, вытекающее из условий трудового договора: 1) заработная плата; 2) трудовой договор; 3) стоимость материальных ресурсов производства; 4) правовая основа	2	OK.09 - OK.10
35.	К субститутам относятся товары (услуги): 1) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека; 2) заменяющие друг друга при использовании; 3) дополняющие друг друга при использовании	2	OK.11
36.	Экономика это: 1) совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг; 2) субъект, объект и предмет изучения; 3) группы компаний и организаций, занятых в производстве и продаже однородных товаров или услуг 4) это хозяйственная деятельность людей	1,4	OK.11
37.	Экономические блага это: 1) все товары или услуги, которые приносят пользу	1,2,3,4	OK.11

	обществу; 2) материальные блага: осязаемые вещи, для которых существует возможность накопления и хранения; 3) средства производства; 4) одежда, жилье		
38.	Модель воспроизводства: 1) ежедневное; 2) простое; 3) расширенное; 4) суженое	2,3,4	OK.11
39.	Первая фундаментальная экономическая аксиома: 1) ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки; 2) потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы; 3) это увеличение спроса на потребительские товары и наращиванием производства; 4) экономические ресурсы ограничены или редки	2	OK.11

Тест. Вариант 2.

Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня правильный вариант ответа.

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Что такое экономическая система? 1. способы организации экономической жизни общества, определяющие отношения собственности и хозяйственные механизмы. 2. система распределения налогов в обществе. 3. взаимоотношения экспорта и импорта в государстве. 4. способ формирования зарплат и начисления социальных пособий в государстве.	1	OK.01-OK.02
2.	Что характеризует рыночную экономическую систему? 1. влияние государства на базовые направления производства. 2. наличие рынка, на котором доминирует государство. 3. большой вес в экономике свободного частного предпринимателя. 4. протекционизмом в экономике.	3	OK.01-OK.02
3.	Три типа экономических систем это: 1. свободный, зависимый и смешанный. 2. доминирование экспорта, доминирование импорта и баланс. 3. рыночная, командно-административная и смешанная. 4. феодальная, капиталистическая и социалистическая.	3	OK.01-OK.02
4.	Основной признак, отличающий разные экономические системы: 1. уровень ВВП на душу населения. 2. качество управления промышленностью. 3. цели и задачи экономики. 4. доминирующий вид собственности.	4	OK.01-OK.02
5.	Что характерно для традиционной экономической системы: 1. свободное ценообразование на рынке. 2. большая роль частных предпринимателей.	4	OK.03-OK.04

	<p>3. наличие плана или программы, с помощью которого государство управляет экономикой.</p> <p>4. многовековая модель решения экономических проблем.</p>		
6.	<p>Бюджет в экономической системе это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. доходы государства. 2. доходы частных лиц и выплаченные ими налоги. 3. доход государства от внешней торговли. 4. совокупность всех денег, которые имеют в государстве и расписанных на год. 	4	OK.03-OK.04
7.	<p>Различают следующие черты экономической системы переходного типа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. гибридная модель экономики. 2. рост зарплат и производительности труда. 3. многосекторность экономики. 4. все вышеперечисленное. 	4	OK.03-OK.04
8.	<p>Для какого типа экономики характерен нижеприведенный плакат</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. рыночная. 2. капиталистическая. 3. командно-административная. 4. смешанная. 	3	OK.05-OK.06
9.	<p>Что является причиной вмешательства государства в экономику и формирования смешанной экономической системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. волюнтаризм отдельных исторических личностей. 2. кризисы и «провалы» рынка. 3. низкий уровень предпринимательства при рыночной системе. 4. правильный вариант отсутствует 	2	OK.05-OK.06
10.	<p>Какая экономическая система зарисована на схеме под буквой «В»</p>	4	OK.05-OK.06

Типы экономических систем



1. рыночная.
2. традиционная.
3. смешанная.
4. командно-административная.

11. Выберите плакат, который был создан в период формирования плановой экономической системы в СССР

4



OK.05-OK.06

12. Большинство стран мира сегодня имеет одну из четырех экономических систем:
1. рыночную.
 2. традиционную.

1

OK.07

	3. командно-административную. 4. смешанную.		
13.	Тип организации хозяйства, при котором произведенный продукт становится товаром и продается на рынке: 1. смешанная экономическая система. 2. рыночная экономическая система. 3. переходная экономическая система. 4. командно административная экономическая система.	2	OK.07
14.	Рыночная экономика свободной конкуренции действовала примерно до первой трети - 1. VII века. 2. XVIII века. 3. XX века. 4. XII века.	3	OK.07
15.	Выберите правильный вариант эволюции экономических систем: 1. Традиционная/классическая/ рыночная/ плановая/ смешанная. 2. традиционная/плановая/ классическая/ рыночная/ смешанная. 3. плановая/смешанная/традиционная/классически рыночная 4. рыночная/классическая/ плановая.	1	OK.07
16.	Выберите правильный вариант цепочки участников в экономической системе: 1. производитель-посредник-потребитель. 2. производитель-потребитель-посредник. 3. посредник-производитель-потребитель. 4. потребитель-производитель-посредник.	1	OK.09-OK.10
17.	Что такое «унитарные предприятия» в экономике России? 1. предприятия, находящие на грани банкротства. 2. советские заводы и фабрики, которые нуждаются в экономической и технической модернизации. 3. предприятия, которые в 1990-е годы были массово приватизированы. 4. предприятия, которые находятся в государственной собственности и обеспечивают значительную долю необходимого обществу продукта, стабилизируют рынок.	4	OK.09-OK.10
18.	Когда в последний раз в истории России вводили карточное распределение продуктов? 1. в 1930-е годы. 2. в 1940-е годы. 3. в начале 1950-х годов. 4. в начале 1990-х годов	4	OK.09-OK.10
19.	Какой тип дефицита захватывает максимальное количество граждан? 1. товарный дефицит. 2. дефицит платежного баланса. 3. дефицит торгового баланса. 4. правильный вариант отсутствует.	1	OK.11
20.	Большинство стран мира имеет следующий тип экономики: 1. рыночная; 2. традиционная;	3	OK.11

	3. смешанная; 4. нет верного ответа.		
--	---	--	--

Раздел 2. Функционирование рынка

Тест. Вариант 1.

Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня правильный вариант ответа.

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения: 1) спроса и предложения 2) производства и потребления 3) производства и сбыта	1	OK.01-OK.02
2.	Покупка каких товаров является примером рационального поведения потребителя: 1) наиболее популярных 2) хорошего качества по доступным ценам 3) чаще всего рекламируемых	2	OK.01-OK.02
3.	Цена товара снизится, если предложение товара: 1) снизится, а спрос останется неизменным 2) останется неизменным, а спрос возрастет 3) останется неизменным, а спрос сократится	3	OK.01-OK.02
4.	Росту сбережений домохозяйств в первую очередь способствует: 1) увеличение зарплат и пенсий 2) ухудшение качества товаров и услуг 3) снижение безработицы	1	OK.01-OK.02
5.	Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета: 1) рыночная цена крупы понизится 2) спрос на крупу понизится 3) предложение крупы понизится	3	OK.01-OK.02
6.	Ценность конкуренции для общества в том, что она: 1) способствует сокращению числа занятых 2) приводит к более полному и эффективному использованию ресурсов 3) инициирует приватизационные процессы в экономике	2	OK.01-OK.02
7.	Согласно закону спроса при прочих равных условиях: 1) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой 2) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества 3) по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой	3	OK.01-OK.02
8.	Закон спроса утверждает: 1) торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким 2) экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей 3) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует	3	OK.01-OK.02

	обратная зависимость		
9.	<p>Выберите правильное утверждение:</p> <p>1) изменение цен изменяет величину спроса на продукт</p> <p>2) изменение цен не изменяет величину спроса на продукт</p> <p>3) покупатели будут покупать товары по высоким ценам, если товар будет плохого качества</p>	2	OK.01-OK.02
10.	<p>Каким образом действует закон спроса:</p> <p>1) объем не выражает соотношение цены и стоимости</p> <p>2) объем спроса увеличивается пропорционально увеличению цены товара или услуги</p> <p>3) объем спроса увеличивается пропорционально уменьшению цены товара или услуги</p>	1	OK.01-OK.02
11.	<p>Каким образом действует закон спроса:</p> <p>1) объем выражает соотношение цены и стоимости</p> <p>2) объем спроса увеличивается пропорционально уменьшению цены товара или услуги</p> <p>3) объем спроса увеличивается пропорционально увеличению цены товара или услуги</p>	1	OK.03-OK.04
12.	<p>Фактор, влияющий на рост спроса:</p> <p>1) уровень производственных технологий</p> <p>2) наличие альтернативных товаров</p> <p>3) рост доходов потребителей</p>	3	OK.03-OK.04
13.	<p>Фактор, не влияющий на увеличение спроса:</p> <p>1) дотации</p> <p>2) доступность ресурсов</p> <p>3) количество ресурсов</p>	1	OK.03-OK.04
14.	<p>Фактор, не влияющий на увеличение спроса:</p> <p>1) сезоны</p> <p>2) налоговые начисления</p> <p>3) мода</p>	2	OK.03-OK.04
15.	<p>Общие факторы, влияющие на спрос и предложение:</p> <p>1) модные тенденции</p> <p>2) сезонность</p> <p>3) размеры рынка</p>	3	OK.03-OK.04
16.	<p>Выберите правильное определение к термину «Экономический спрос»:</p> <p>1) запрос возможного покупателя на приобретение товара или услуги</p> <p>2) количество товара, которое смогут приобрести по предлагаемой цене</p> <p>3) запрос продавца на покупку любого вида торгового предложения</p>	2	OK.03-OK.04
17.	<p>Закон «Рыночного предложения» в экономике гласит:</p> <p>1) спрос увеличивает предложение без влияния на цену</p> <p>2) предложение и спрос не связаны</p> <p>3) объем товара тем выше, чем выше цена на товар</p>	3	OK.03-OK.04
18.	<p>Факторы, которые оказывают влияние на экономическое предложение:</p> <p>1) модные направления</p> <p>2) уровень технологий</p> <p>3) уровень доходности покупателя</p>	2	OK.03-OK.04

19.	<p>Выберите правильное определение к термину «Предложение»:</p> <p>1) желание и возможность производителя (продавца) реализовывать свои товары или услуги по определенным рыночным ценам</p> <p>2) деятельность торговцев по реализации своих изделий на рынке</p> <p>3) поведение на рынке производителя товаров</p>	1	OK.03-OK.04
20.	<p>Спрос на данный товар может измениться, если:</p> <p>1) изменится цена на сырье</p> <p>2) изменится цена на товар-заменитель</p> <p>3) изменится цена данного товара</p>	2	OK.03-OK.04
21.	<p>Что может повлиять на предложение автомобилей:</p> <p>1) цены на топливо</p> <p>2) спрос на землю</p> <p>3) цены на металл</p>	3	OK.05-OK.06
22.	<p>Какие товары являются абсолютно не эластичными по цене (спрос):</p> <p>1) товары роскоши</p> <p>2) товары, не имеющие заменителей</p> <p>3) товары-дополнители</p>	2	OK.05-OK.06
23.	<p>В какой ситуации равновесная цена на товар увеличится:</p> <p>1) при возрастании предложения на большую величину, чем спроса</p> <p>2) при возрастании спроса на меньшую величину, чем предложения</p> <p>3) при возрастании спроса на большую величину, чем предложения</p>	3	OK.05-OK.06
24.	<p>При одинаковом изменении спроса и предложения цена на товар:</p> <p>1) увеличивается</p> <p>2) остается неизменной</p> <p>3) уменьшается</p>	2	OK.05-OK.06
25.	<p>Что необходимо для удовлетворения своих потребностей:</p> <p>1) блага</p> <p>2) ресурсы</p> <p>3) товар</p>	1	OK.05-OK.06
26.	<p>При одинаковой цене продаётся любое количество товара, то спрос на этот товар является:</p> <p>1) эластичным</p> <p>2) неэластичным</p> <p>3) абсолютно эластичным</p> <p>4) нет правильного ответа</p>	3	OK.05-OK.06
27.	<p>Неэластичный спрос означает, что:</p> <p>1) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1%</p> <p>2) рост цены на 1% приводит к увеличению величины спроса менее чем на 1%</p> <p>3) уменьшение цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1%</p> <p>4) нет правильного ответа</p>	1	OK.05-OK.06

28.	Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой: 1) горизонтальную линию 2)наклонную 3)вертикальную линию	3	OK.05-OK.06
29	Предложение земли: 1) эластично 2) абсолютно эластично 3) неэластично 4)абсолютно неэластично	4	OK.05-OK.06
30.	Производитель обуви снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объём продаж вырос на 4%. Спрос на обувь является: 1)эластичным 2)неэластичным 3)абсолютно неэластичным 4) нет правильного ответа	2	OK.05-OK.06
31.	Ценовая эластичность спроса будет выше: 1) чем больше необходим товар потребителю 2) чем менее необходим товар потребителю	2	OK.07
32.	Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как: 1) потребители смогут приобрести товары-заменители 2) производители произведут больше товаров 3)нет правильного ответа	1	OK.07
33.	Эластичность предложения зависит главным образом от: 1) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен 2) от необходимости товара потребителю 3) периода времени, в течение которого потребители могут приспособиться к изменениям цен	1	OK.07
34.	Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние: 1) изменение цены одного товара на изменение величины предложения другого товара 2) изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого товара	2	OK.07
35.	Коэффициент эластичности спроса по доходу для низших товаров будет: 1) меньше нуля 2)больше единицы 3)равен нулю 4) больше нуля	1	OK.07
36.	Из закона спроса следует: 1) Рост доходов потребителя заставляет его больше покупать 2) Если предложение выше спроса, цены падают 3) Кривая спроса чаще имеет положительный наклон 4) При снижении цены товаров люди покупают больше	4	OK.07
37.	Какой термин точнее характеризует возможность и желание купить что-то? 1) Интерес 2) Спрос	2	OK.07

	3) Желание 4) Потребность		
38.	Товар-субститут: 1) Менее качественный и более дешевый 2) Заменитель 3) Товары с избыточным предложением 4) Взаимодополняемые продукты	3	OK.07
39.	Кривая спроса не сдвигается под влиянием изменения какого фактора? 1) Ожиданий потребителя 2) Стоимости товара 3) Изменения ВВП 4) Демографической ситуации	2	OK.07
40.	Что показывает график кривой предложения? 1) Зависимость спроса от цены товара 2) Зависимость предложения от стоимости 3) Корреляцию рыночного равновесия и цен на товары 4) Зависимость объема доходов покупателя от рыночных цен	1	OK.07
41.	Что определяет объем товаров, которые могут быть куплены? 1) Объем спроса 2) Объем предложения 3) Предложение 4) Спрос	1	OK.09-OK.10
42.	Если улучшается технология производства товара, происходит сдвиг: 1) Кривой предложения правее и ниже 2) Кривой спроса правее и ниже 3) кривой предложения левее и выше 4) Кривой спроса правее и выше	1	OK.09-OK.10
43.	Рыночное равновесие устанавливается при условии, если: 1) Предложение совпадает со спросом 2) Технологии и качество меняются не рывком, а медленно 3) Рынок является конкурентным 4) В цене нет спекулятивной составляющей	1	OK.09-OK.10
44.	Рыночная цена на товар выше, чем равновесная. Что происходит? 1) Создается рынок покупателя 2) Возникает дефицит 3) Товар плохо продается, происходит затоваривание 4) Снижается стоимость производственных ресурсов	2	OK.09-OK.10
45.	Теория спроса и предложения объясняет значимость цены для регулирования рынков: 1) Ресурсов 2) Валюты 3) Товаров 4) Всех	4	OK.09-OK.10
46.	Чем чаще объясняется снижение цены на товар? 1) Снижением стоимости производственных ресурсов 2) Ростом покупательной способности 3) Снижением налогов 4) Снижением стоимости взаимодополняющей продукции	1	OK.09-OK.10

47.	Как лучше охарактеризовать конкуренцию? 1) Отсутствие монополии 2) Картельные соглашения продавцов 3) Отсутствие регулируемых цен 4) Соблюдение интересов потребителя	1	<i>OK.09-OK.10</i>
48.	Равновесную цену можно охарактеризовать как цену, возникающую при совпадении: 1) Денежной массы и товаров в обороте 2) Предложения и спроса 3) Производства и продаж 4) Производства и потребления	2	<i>OK.09-OK.10</i>
49.	Цена товара снизится, если предложение: 1) Не изменится при сокращении спроса 2) Сократится при неизменном спросе 3) Не изменится на фоне роста спроса 4) Снизится на фоне роста спроса	1	<i>OK.09-OK.10</i>
50.	Желание потребителя купить дополнительный товар по сниженной цене можно объяснить: 1) Эффектом замещения 2) Эффектом дохода 3) Принципом убывания предельной полезности 4) Законом предложения	2	<i>OK.09-OK.10</i>
51.	Дополняющие товары 1) Повышают спрос 2) Повышают предложение 3) Снижают предложение 4) Не изменяют предложение	2	<i>OK.11</i>
52.	Равновесная цена 1) Не может быть постоянной 2) Обычно снижается 3) Обычно растет 4) Стабильна	1	<i>OK.11</i>
53.	Как охарактеризовать превышение спросом предложения? 1) Кризис 2) Дефицит 3) Инфляция 4) Дисбаланс спроса	2	<i>OK.11</i>
54.	Верно ли, чем выше цена, тем выше спрос 1) Нет 2) Да 3) Не всегда 4) Нет верного ответа	1	<i>OK.11</i>
55.	Неэластичен спрос на: 1) Предметы роскоши 2) Товары без заменителей 3) Товары первой необходимости 4) Субституты	2	<i>OK.11</i>
56.	Если в равной степени меняются спрос и предложение, цена: 1) Не меняется 2) Растет 3) Снижается 4) Колеблется	1	<i>OK.11</i>

57.	Если в равной степени падают спрос и предложение, количество продаваемого товара: 1) Падает 2) Растет 3) Не меняется 4) Колеблется	1	OK.11
58.	Результат изменения вкусовых предпочтений покупателей на товар: 1) Изменится предложение 2) Вырастет цена 3) Снижается спрос 4) Растет спрос	1	OK.11
59.	Что происходит при росте спроса на товар? 1) Цена падает, объем продаж растет 2) Цена падает, объем продаж уменьшается 3) Растут обоюдно цена и объем продаж 4) Цена неизменна, объем продаж растет	3	OK.11

Деловая игра

«Рынок» Описание

1. Удостоверьтесь, что комната удобна для проведения игры.
представляя игру, вы должны создать имитацию рынка: половина – покупатели, половина – продавцы. Покупать по минимальной цене, продавать -максимальной. Удостоверьтесь, что все поняли условия игры.
 2. Разделите группу на равные половины. Назначьте одну половину покупателям, а другую – продавцами.
Раздайте каждому Лист учета сделок.
 3. Разложите карточки покупателей и карточки продавцов перед каждым участником информационной стороной вниз. Предложите участникам игры прочитать информацию на этих карточках, никому не рассказывая о ней.
 4. Расскажите как заполнять Лист учета сделок
- Моделирование спроса и предложения обеспечивается с помощью двух наборов карточек продавцов и покупателей. Каждый игрок в процессе игры получает свою карточку, находит клиента, совершает сделку, сдает карточку и получает новую. В этих карточках указана рекомендуемая цена продажи (или покупки) одного и того же товара. Товар можно продать (или купить) и выше и ниже рекомендуемой цены. Затем рассчитывается прибыль или убытки как разница между рекомендуемой ценой на карточке и реальной ценой сделки.
- Сколько карточек с той или иной ценой участвуют в игре – игрокам неизвестно. Цены покупки/продажи на карточках распределены от 14 до 25 рублей. На лицевой стороне карточки надпись: Карточка покупателя и Карточка продавца.

Вам необходимо купить партию товара. Постарайтесь заплатить как можно меньше. Вы не должны платить продавцу больше 18 рублей за кг., т.к. иначе покупка	Вы продаёте товар. Постарайтесь продать его как можно дороже. Вы не должны продавать дешевле 19 рублей за кг., т.к. иначе сделка вам принесёт
---	---

вам принесёт убыток.	убыток.
----------------------	---------

Распределение близко к нормальному и представлено в таблице. Карточки перемешаны, и таким образом достигается приближение к ситуации на рынке. Таблица распределения количества карточек с различной ценой.

	Количество карточек с рекомендуемой ценой.											
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Для продавцов	0	3	6	15	12	15	12	6	6	3	3	3
Для покупателей.	3	6	6	9	12	18	12	6	6	3	3	0

Лист учета сделок продавца: Фамилия Имя

№	Цена на карточке	Цена сделки	Прибыль/Убытки
		Итого:	

Лист учета сделок покупателя: Фамилия Имя

№	Цена на карточке	Цена сделки	Прибыль/Убытки
		Итого:	

5. Расскажите о правилах игры.

Покупатели (продавцы) записывают цену с карточки в Лист учета сделок.

Покупатели (продавцы) показывают цену на карточке Ведущему. Входят в рынок

6. Рынок открывается объявлением «Рынок открыт».

Студенты должны подходить к администратору рынка, получать соответствующие карточки продавца и покупателя.

Каждый учащийся, вступая в игру, выходит на рынок и объявляет цену, которая является наиболее выгодной для него, находит партнёра с приемлемой ценой.

Происходит торг и совершается сделка по договорной цене. Естественно, что продавцы стараются продать товар как можно дороже, а покупатели купить как можно дешевле. Цены сделок могут быть только целыми числами.

Оба участника сделки должны заполнить свои членские листы, затем подойти к администратору рынка, сдать отыгравшие карточки и получить новые (старые карточки не участвуют больше в игре). Отметить сделку в ведомости регистрации сделок (на стенде).

Игра заканчивается, когда отыграют все карточки.

Объявить: “Рынок закрыт”.

Продолжайте раунды (Обычно игра продолжается 4-5 раундов по 3-5 мин.)

Конец игры.

Каждый подсчитывает данные, занесенные в лист учета сделок.

Подсчитывают доходы и потери.

Лист учета сделок продавца Соколовой Е.В.

№	Цена на карточке	Цена сделки	Прибыль/Убытки
1	15	18 24	3 6
2 3	1824	16	-8
		Итого:	1

Обсуждение, кто получил наибольший доход и почему?

Обсуждение, кто понес убытки и почему?

Что показывает «Таблица учета сделок на рынке».

Графики спроса и предложения.

Обсуждение:

спроса и предложения, рыночную цену, стимулы покупателей и продавцов, может ли кто-нибудь повлиять на рынок.

Раздел 3. Экономика фирмы

Тест. Вариант 1.

Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня правильный вариант ответа.

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие: 1) в производственных процессах; 2) в процессе реализации готовой продукции; 3) в натурально-вещественной форме; 4) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства; 5) в сроке службы объектов.	4	OK.01-OK.02
2.	К активным ОФ относятся: 1) здания; 2) сооружения; 3) здания и передаточные устройства; 4) машины и оборудование; 5) инвентарь, строения.	4	OK.01-OK.02
3.	Денежная оценка основных фондов необходима для определения: 1) производственной мощности; 2) баланса оборудования и мощности; 3) себестоимости и амортизации; 4) технического состава фондов; 5) состояния основных фондов по технической производительности оборудования	3	OK.01-OK.02
4.	К пассивным ОФ относятся: 1) машины и оборудование; 2) здания и сооружения; 3) инструмент, инвентарь;	2	OK.01-OK.02

	4) транспортные средства; 5) насаждения.		
5.	Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что: 1) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства; 2) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих; 3) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно; 4) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы; 5) ОФ служат меньше одного года	3	OK.01-OK.02
6.	Структура основных фондов – это: 1) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции; 2) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов; 3) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции; 4) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов; 5) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов.	2	OK.01-OK.02
7.	ОФ подразделяются на видовые группы в зависимости от: 1) принадлежности ОФ; 2) роли в производственном процессе; 3) выполнения технологических функций и от роли в процессе производства; 4) материального состава фондов; 5) стоимости ОФ.	3	OK.01-OK.02
8.	Производственные запасы - это: 1) полуфабрикаты собственной выработки; 2) незавершенное производство; 3) материалы, сырье, запасы, топливо; 4) готовая продукция отгруженная; 5) готовая продукция на складе.	3	OK.03-OK.04
9.	Списочный состав - это: 1) число работников, которые ежедневно выходят на работу; 2) число работников, отсутствующих по уважительной причине; 3) число работников, состоящих в списках штата предприятия; 4) число работников, отсутствующих по причине болезни; 5) число работников, включая всех пенсионеров предприятия.	3	OK.03-OK.04
10.	Укажите правильное определение понятия	3	OK.03-OK.04

	себестоимость: 1) затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы; 2) затраты предприятия на производство продукции; в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции; 3) затраты на зарплату и материалы; 4) затраты на сбыт готовой продукции		
11.	Оборотные средства предприятия проходят такие стадии: 1) денежную и товарную; 2) денежную и реализационную; 3) товарную, производственную, денежную; 4) денежную, реализационную, товарную;	3	OK.03-OK.04
12.	К сфере материального производства относятся: 1) строительство; 2) жилищно-коммунальное хозяйство ; 3) страхование; 4) кредитование.	1	OK.03-OK.04
13.	Уровень использования основных производственных фондов характеризуют: 1) рентабельность, прибыль; 2) фондоотдача; 3) фондовооруженность труда работников; 4) коэффициент сменности; 5) производительность труда работников.	2	OK.03-OK.04
14.	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует: 1) среднюю длительность одного обращения; 2) количество продукции, которое приходится на 1 ден. ед. товарной продукции; 3) затраты производственных фондов на 1 ден.ед. товарной продукции; 4) количество оборотов оборотных средств за определенный период.	4	OK.03-OK.04
15.	Амортизация основных фондов - это: 1) износ основных фондов; 2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции; 3) воспроизводство основных фондов; 4) затраты на содержание основных фондов.	3	OK.05-OK.06
16.	Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки): 1) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль 2) включают в себя явные издержки, но не включают неявные 3) включают в себя неявные издержки, но не включает явные 4) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки 5) превышают явные и неявные издержки на величину	1	OK.05-OK.06

	нормальной прибыли		
17.	Что из перечисленного относится к постоянным издержкам фирмы 1) сдельная зарплата рабочих 2) проценты по взятому фирмой кредиту 3) транспортные расходы	2	OK.05-OK.06
18.	Салон красоты оказывает парикмахерские услуги клиентам. Что относится к постоянным издержкам фирмы 1) ежемесячные премии парикмахерам 2) оплата электроэнергии и коммунальных услуг 3) плата за аренду помещения салона	3	OK.05-OK.06
19.	Фирма «Катушки и шпульки» занимается ремонтом и обслуживанием швейных машинок. К переменным затратам фирмы относится 1) Внесение средств за аренду помещения 2) Затраты на приобретение комплектующих деталей 3) Затраты на услуги телефонной связи	2	OK.05-OK.06
20.	Из-за чего может быть снижена рентабельность фирмы: 1) увеличения среднего возраста оборудования 2) сокращения длительности времени ремонта оборудования 3) повышения квалификационного уровня работников	1	OK.05-OK.06
21.	Для существования рыночной экономики необходимо: 1) свобода выбора производителей в принятии решений 2) запрет конкуренции 3) отсутствие частной собственности на средства производства	1	OK.05-OK.06
22.	Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к: 1) увеличению числа производителей на рынке 2) росту затрат производителей на изготовление товара 3) улучшению качества обслуживания	3	OK.07
23.	Равновесная цена: 1) возникает в условиях конкуренции 2) устраивает только продавцов 3) устанавливается государством	1	OK.07
24.	Совершенная конкуренция: 1) наличие единственного производителя на рынке 2) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции 3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию	3	OK.07
25.	Монополия: 1) наличие единственного производителя на рынке 2) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции 3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию	1	OK.07
26.	Неценовая конкуренция включает в себя: 1) увеличение прибыли благодаря повышению цен 2) увеличение продаж от понижения цены	3	OK.07

	3) дифференциацию продукта		
27.	Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет: 1) ценовой демпинг 2) ценовую экспансию 3) ценовую дискриминацию	3	OK.07
28.	Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии: 1) олигополия 2) монополия 3) совершенная конкуренция	3	OK.09-OK.10
29.	Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы: 1) ценовая 2) реклама 3) лидерство в ценах	1	OK.09-OK.10
30.	Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции: 1) присваивает монопольную прибыль 2) получает экономическую прибыль 3) получает нормальную прибыль	3	OK.09-OK.10
31.	Монополией считается рыночная структура, где 1) действует только один покупатель; 2) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей; 3) имеется только одна крупная фирма-производитель; 4) отсутствует контроль над ценами продукции	1	OK.09-OK.10
32.	Монополист в отличие от конкурентной фирмы 1) может назначать любую цену на свой продукт; 2) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек; 3) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене; 4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.	4	OK.09-OK.10
33.	Единственным в отрасли продавцом продукта, который не имеет заменителей, является: 1) монополия; 2) дуополия; 3) метрополия; 4) монопсония.	1	OK.09-OK.10
34.	Чем характеризуют монополию? 1) тем, что фирмы не могут свободно входить в рынок; 2) тем, что фирмы действуют на рынке в большом количестве; 3) тем, что фирмы обладают полной информацией о рыночных условиях; 4) тем, что фирмы выпускают дифференцированную продукцию.	1	OK.11
35.	К чему будет стремиться монополист в отличие от конкурентной фирмы	1	OK.11

	1) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше; 2) максимизировать прибыль; 3) устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса; 4) производить продукции больше и повышать цену.		
36.	Олигополия – это рыночная ситуация, где оперирует: 1) большое количество конкурирующих фирм 2) небольшое количество конкурирующих фирм 3) только одна крупная фирма 4) только один крупный покупатель	2	OK.11
37.	Олигополия - это: 1) крупная компания, имеющая 80% рынка 2) господство на рынке несколько крупных компаний 3) сговор продавцов, устанавливающий цену сельскохозяйственной продукции на рынке 4) диктат производителей над потребителями	2	OK.11
38.	Задача1. Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО “Фортуна” произвело 245 000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.	Планируемая прибыль: 21700тыс.руб. прирост прибыли 2325тыс.руб.	OK.11
39.	Задача2. Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б - 50 изд. Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б - 50 руб	Прибыль = 51000руб.	OK.11

Раздел 4. Рынки факторов производства

Тест. Вариант 1.

Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня правильный вариант ответа.

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Подберите к перечисленным основным понятиям и терминам соответствующие определения. Понятия: 1. Заработная плата 2. Тарифная система оплаты труда 3. Тарифная ставка 4. Тарифная сетка 5. Тарифно-квалификационный справочник 6. Сдельная форма оплаты труда 7. Повременная форма оплаты труда. Определения:	1 –е; 2 - д, 3 -ж 4 -б; 5 - г; 6 – в; 7 – а;	OK.01-OK.02

	<p>а) заработная плата работнику начисляется в соответствии с тарифной ставкой или окладом за фактически отработанное время;</p> <p>б) совокупность действующих тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов;</p> <p>в) заработная плата работнику начисляется за каждую единицу продукции исходя из установленной сдельной расценки;</p> <p>г) нормативный документ, с помощью которого проводится тарификация работ и рабочих;</p> <p>д) совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация и регулирование заработной платы в зависимости от уровня квалификации работников, степени сложности труда, особенностей организации производства и условий труда;</p> <p>е) вознаграждение работников за труд и его конечные результаты;</p> <p>ж) размер оплаты труда работника в единицу рабочего времени</p>		
2.	<p>Прочитайте предложенные вопросы и определите систему оплаты труда.</p> <p>1. При какой системе выработка продукции в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а сверх норм - по повышенным расценкам?</p> <p>2. При какой системе заработная плата рабочего зависит от тарифной ставки, отработанного времени и процента премии?</p> <p>3. При какой системе заработная плата рабочему начисляется по сдельным расценкам в соответствии с количеством произведенной продукции?</p> <p>4. При какой системе размер заработной платы устанавливается за весь объем работ, причем работники премируются за сокращение сроков выполнения задания при качественном выполнении работ?</p> <p>5. При какой системе размер заработной платы рабочего зависит от результатов деятельности основных рабочих-сдельщиков?</p>	<p>1 - сдельно – прогрессивная</p> <p>2-сдельно–премиальная</p> <p>3-сдельная</p> <p>4-аккордно – сдельная</p> <p>5-косвенно – сдельная</p>	OK.01-OK.02
3.	<p>Для работника зарплата представляет собой:</p> <p>1) доходную часть;</p> <p>2) издержки производства;</p> <p>3) важный стимул для деятельности;</p> <p>4) подходят все варианты ответов.</p>	1	OK.01-OK.02
4.	<p>Тарифная система включает в себя:</p> <p>1) тарифную сетку и тарифную ставку;</p>	4	OK.01-OK.02

	2) тарифные коэффициенты и надбавки; 3) тарифно - квалификационные справочники и районные коэффициенты; 4) подходят все варианты ответов.		
5.	Номинальная заработная плата – это: 1) сумма денег, получаемая работником за свой труд; 2) начисленная зарплата за выполненную работу; 3) количество предметов потребления, которое работник может приобрести; 4) подходят все варианты ответов.	4	OK.01-OK.02
6.	Начисление заработной платы работникам по заранее установленным расценкам за единицу выполненной работы или изготовленной продукции - это: 1)тарифная система оплаты труда; 2)повременная форма оплаты труда; 3)сдельная форма оплаты труда; 4) контрактная система оплаты труда.	3	OK.03-OK.04
7.	Количество продукции, которое человек способен изготовить на протяжении определенного периода времени 1) производительность труда 2)эффективность труда 3) начисленная зарплата за выполненную работу; 4) количество предметов потребления, которое работник может приобрести;	1	OK.03-OK.04
8.	Сварщик 2 разряда получает зарплату по сравнению со сварщиком 4 разряда 1) больше 2) меньше 3) одинаковую 4) подходят все варианты ответов	4	OK.03-OK.04
9.	Сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями 1) Рынок товаров и услуг 2) рынок земля 3) рынок труда	3	OK.03-OK.04
10.	Продавцом на рынке труда выступает 1) фирма 2) человек 3) организация 4) биржа	2	OK.03-OK.04
11.	Цена услуг труда 1) рента 2) заработная плата 3) Процент 4) аренда	2	OK.05-OK.06
12.	Передача собственником участка земли во временное пользование за определенную плату: 1. Монополистические отношения 2.Захват собственности 3.Рентные отношения 4.Производительность земли	3	OK.05-OK.06

13.	Величина спроса на землю зависит от: 1. Количества предложений 2.Цены на землю 3.Умения торговаться 3.Срока использования земли	2	OK.05-OK.06
14.	Фиксированный размер оплаты владельцу за пользование его земельным участком в течение конкретного промежутка времени: 1.Земельная рента 2.Спрос на землю 3.Абсолютная рента 4.Дифференциальная рента	1	OK.05-OK.06
15.	Рента, позволяющая получать разную прибыль с одинаковых участков, называется: 1.Абсолютной 2.Дифференциальной 3.Монопольной 4.Земельной	2	OK.05-OK.06
16.	Чем ближе к городу и его центру, к месту с развитой инфраструктурой, тем стоимость ренты: 1.Ниже 2.Выше 3.Не меняется во времени 4.Больше зависит от внешних обстоятельств 1. Выберите правильный ответ.	2	OK.07
17.	Для того чтобы любая фирма могла осуществлять свою коммерческую деятельность, ей нужно собрать воедино все необходимые виды ресурсов 1. труд 2. капитал 3. Землю 4. предпринимательские способности 5. влияние 6. власть 7. клиентов 8. инвесторов	1,2,3,4	OK.07
18.	Оборудование, здания, сооружения это: 1. финансовый капитал 2. физический капитал 3. материнский капитал 4. ресурсный капитал	2	OK.07
19.	Средства, на которые фирмы приобретают физический капитал: 1. денежный капитал 2. трудовой капитал 3. наемный рабочий 4. материнский капитал	1	OK.07
20.	Продавцами денежных средств на рынке капитала являются: 1. коммерческие фирмы 2. владельцы сбережений 3. государство	2	OK.09-OK.10

21.	<p>Рынок капитала решает задачу соединения ..., нуждающихся в средствах для развития своего бизнеса, либо семей у которых нет сбережений, но есть устойчивые доходы и которые хотят взять деньги в долг.</p> <p>1. владельцев сбережений и фирм 2. государство и владельцев сбережений 3. владельцев сбережений и государство 4. государство и фирмы</p>	1	OK.09-OK.10
22.	<p>Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:</p> <p>1. предложение земли растет 2. ни при одном из этих условий 3. сокращается спрос на землю 4. снижается цена земли 5. растет спрос на землю</p>	5	OK.09-OK.10
23.	<p>Задача В стране насчитывается 82 млн. человек в трудоспособном возрасте. Из них 35 млн. человек не работают и не ищут работу. (домохозяйки, инвалиды, пенсионеры, студенты..). В стране 5 млн. 200 тыс. человек безработных. Определите уровень безработицы в стране.</p>	<p>Численность рабочей силы = $82 - 35 = 47$ млн. чел. Уровень безработных = $(5.200/47)$ $100 = 11.06\%$</p>	OK.09-OK.10
24.	<p>Задача В компании ООО «Охра» установлена повременная - премиальная система оплаты труда. В Положении о премировании указано, что выпуск деталей без брака гарантирует выплату премии сотрудникам в размере 25% от месячного оклада. Для мастера А.Ф. Бронеславского установлен оклад в размере 17 тыс. руб. В августе он изготовил детали без брака, поэтому по итогам месяца Бронеславскому положена премия. Рассчитать заработную плату.</p>	<p>З/плата = 21 250руб.</p>	OK.11
25.	<p>Задача В компании установлена повременная система оплаты труда. Рабочий Е. Ю. Антипенко имеет месячный оклад в размере 23 тыс. руб. С 30 апреля по 16 мая Антипенко был в отпуске, - в мае он отработал 11 рабочих дней. Всего в мае 20 рабочих дней. Рассчитать зарплату Антипенко.</p>	<p>з/плата = 12 650 руб</p>	OK.11
26.	<p>Задача Кладовщику установлен оклад 30 000 руб. В июне 5 рабочих дней находился на больничном листе, при общей длительности рабочего месяца 15 дней. Рассчитать заработок за отработанное время.</p>	<p>з/плата = 20 000руб.</p>	OK.11

Викторина

«Определить вид и форму безработицы»

- 1 Квалифицированный бухгалтер уволился, потому что у него не сложились отношения с директором фирмы, и сейчас он находится в поисках рабочего места, соответствующего его квалификации.(фрикционная)
- 2 В последнее время внедрение персональных компьютеров в России сократило спрос на машинисток, а также понизило спрос на рабочую силу, занятую на предприятиях по производству пишущих машинок.(структурная)
- 3 Медсестра Нина из Рязани переехала жить в Москву и хочет устроиться на работу в одну из Московских поликлиник.(фрикционная)
- 4 В разгар «Великой депрессии» 1933 года безработица достигла 25%.(циклическая)
- 5 Много лет тому назад высококвалифицированные стеклодувы остались без работы из-за изобретения специальных станков для изготовления бутылок.(структурная)
- 6 Бригаду чесальщиц-мотальщиц отправили в неоплачиваемый отпуск на 2 недели.(скрытая)
- 7 Александр, проживающий в Сочи и имеющий водный мотоцикл, 7 месяцев в году не имеет работы.(сезонная)

Задание. Подберите к соответствующему определению вариант ответа.

(1) Увеличение расходов по оплате труда	() Коллективный договор предусматривал ежемесячную индексацию на уровне 70% от инфляции за прошлый месяц
(7) Сдельная оплата труда	() Единая тарифная сетка используется при ...
(4) Сокращение реальной заработной платы	() В Эколандии по закону нельзя платить меньше 5 долл. в час
(3) Ставка заработной платы	() Минимальные наборы товаров и услуг, необходимые взрослому, ребенку и пенсионеру и измеренные в рублях, различаются между собой, да и неоднозначно определяются различными ведомствами и отдельными исследованиями
(5) Повременная оплата труда	() За каждый собранный компьютер Иванов получал 5000 руб.
(2) Минимальная зарплата	() Цена труда в единицу времени
(6) Прожиточный минимум	() это средства, идущие, в частности, на оплату потерь работника в связи с временной нетрудоспособностью

Ответ

(1) Увеличение расходов по оплате труда	(1) Коллективный договор предусматривал ежемесячную индексацию
---	--

	на уровне 70% от инфляции за прошлый месяц
(7) Сдельная оплата труда	(5) Единая тарифная сетка используется при ...
(4) Сокращение реальной заработной платы	(4) В Эколандии по закону нельзя платить меньше 5 долл. в час
(3) Ставка заработной платы	(6) Минимальные наборы товаров и услуг, необходимые взрослому, ребенку и пенсионеру и измеренные в рублях, различаются между собой, да и неоднозначно определяются различными ведомствами и отдельными исследованиями
(5) Повременная оплата труда	(7) За каждый собранный компьютер Иванов получал 5000 руб.
(2) Минимальная зарплата	(3) Цена труда в единицу времени
(6) Прожиточный минимум	(2) это средства, идущие, в частности, на оплату потерь работника в связи с временной нетрудоспособностью

Раздел 5. Экономика страны

Тест. Вариант 1.

Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня правильный вариант ответа.

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Валовой внутренний продукт - это 1) совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных как внутри страны, так и за ее пределами 2) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства 3) схема доходов и расходов, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на один год 4) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств	2	OK.01-OK.02
2.	Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом - это 1) валовой внутренний продукт 2) валовой национальный продукт 3) национальный доход 4) личный доход	2	OK.01-OK.02
3.	Верны ли суждения о валовом национальном продукте (ВНП)? А. В ВНП включаются продажи только конечных продуктов, исключая продажи промежуточных. Б. Учет продажи только конечных продуктов позволяет исключить двойной счет и завышенную оценку ВНП.	3	OK.01-OK.02

	1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны		
4.	Часть валового внутреннего продукта за вычетом средств на амортизацию образует 1) чистый внутренний продукт 2) национальный доход 3) располагаемый личный доход 4) личный доход	1	OK.01-OK.02
5.	Если величина валового внутреннего продукта в расчет на душу населения сокращается, то 1) уровень благосостояния граждан падает 2) уровень благосостояния граждан повышается 3) уровень благосостояния граждан не изменяется 4) снижены темпы роста населения	1	OK.01-OK.02
6.	Показателем уровня жизни народа является ВВП на душу населения. Как вычислить этот показатель? 1) разделить ВВП страны на количество граждан 2) умножить ВВП страны на количество граждан 3) он равен среднему прожиточному минимуму на душу населения 4) вычесть из суммы ВВП сумму ВВП страны	1	OK.01-OK.002
7.	Валовой внутренний продукт (ВВП) - это 1) сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данного государства за 1 год как внутри страны, так и за рубежом 2) сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данного государства за 1 год внутри страны 3) сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных производителями данного государства за 1 год за рубежом 4) сумма рыночных цен всех конечных продуктов, созданных иностранными производителями на территории данного государства за 1 год	2	OK.01-OK.02
8.	Экономический рост - это длительное увеличение 1) номинального ВВП в абсолютных значениях 2) реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения 3) номинального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения 4) реального ВВП на душу населения	2	OK.01-OK.02
9.	Национальный доход отличается от ЧНП на величину 1) ренты 2) дивидендов 3) косвенных налогов 4) амортизационных отчислений	3	OK.03-OK.04
10.	Что из перечисленного включено в ВВП, но не включено в ВВП: 1) доход от продажи акций фирмы, производящей видеомэгагнитофоны	2	OK.03-OK.04

	2) доходы иностранного менеджера, временно работающего в частной фирме данной страны 3) заработная плата рабочего, полученная за работу в другой стране.		
11.	Основной экономический фактор, влияющий на рост номинального ВВП при отсутствии роста реального ВВП: 1) инфляция 2) стагнация 3) дефляция	1	OK.03-OK.04
12.	Дефицит госбюджета существует при: 1) повышении расходов государства 2) уменьшении налоговых поступлений 3) превышении расходов государства над налоговыми поступлениями	3	OK.03-OK.04
13.	Укажите, что можно считать показателем экономического роста: 1) Только реальный ВВП 2) ВВП в абсолютном значении и на душу населения 3) Только долгосрочное увеличение ВВП 4) Все перечисленное	4	OK.03-OK.04
14.	К экстенсивным факторам развития относится: 1) НТП 2) Повышение квалификации работников 3) Расширение масштабов использования ресурсов 4) Рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе	3	OK.03-OK.04
15.	Укажите, что из перечисленного относится к экзогенным (внешним) причинам циклического развития экономики: 1) Монетарная политика государства 2) Войны 3) Сокращение производства 4) Все перечисленное	2	OK.03-OK.04
16.	Экономический рост - это длительное увеличение: 1) Номинального ВВП в абсолютных значениях 2) Реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения 3) Номинального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения 4) Реального ВВП на душу населения	2	OK.03-OK.04
17.	Производительность труда на заводе увеличилась в 2 раза за счет нового оборудования. Какой фактор интенсивного роста демонстрирует этот пример? 1) Повышение квалификации работников 2) Научно-технический прогресс 3) Рациональное распределение ресурсов 4) Экономия на зарплате работников	2	OK.05-OK.06
18.	Верны ли следующие суждения? А. Экономическим развитием называют важные изменения в хозяйственной деятельности страны, ее экономике.	3	OK.05-OK.06

	Б. Экономическое развитие характерно для развивающихся стран, развитым государствам присущ экономический рост. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны		
19.	Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема. 1) Экономический спад 2) Депрессия 3) Оживление 4) Экономический подъем 8. Какой термин в ряду лишний? Земля, труд, капитал, ВВП	4 1 2 3	OK.05-OK.06
20.	Закономерность долговременного экономического развития в том: 1) что оно является равномерным; 2) что оно является циклическим.	2	OK.05-OK.06
21.	Циклический характер развития экономики проявляется: 1) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер; 2) в периодических спадах деловой активности; 3) в периодических подъемах деловой активности;	1	OK.05-OK.06
22.	Фазами промышленного цикла принято считать: 1) бум, подъема, оживление и рост экономики; 2) депрессию, спад, падение деловой активности; 3) кризис, депрессию, оживление, подъем	3	OK.05-OK.06
23.	В период кризисного падения производства наблюдается: 1) рост безработицы; 2) падение безработицы; 3) занятость остается неизменной;	1	OK.05-OK.06
24.	В период оживления экономики: 1) реальный объем производства увеличивается; 2) номинальный объем производства увеличивается; 3) номинальный объем производства остается без изменений; 4) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.	1	OK.05-OK.06
25.	Продолжительность экономического цикла составляет: 1) один год; 2) пять лет; 3) десять лет; 4) нельзя дать однозначного ответа.	4	OK.07
26.	В период кризисного падения производства наблюдается: 1) рост безработицы; 2) падение безработицы; 3) занятость остается неизменной	1	OK.07
27.	В теории экономического цикла изучается:	2	OK.07

	1) механизм согласования планов фирм, потребителей, государства; 2) причины колебаний реального объема национального производства, факторы и условия устойчивого равновесного роста экономики. 3) структура ВВП страны		
28.	Повторяющиеся на протяжении ряда лет подъёмы и спады уровней экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью, называются 1) экономическим развитием 2) экономическим ростом 3) экономическим циклом 4) макроэкономическим равновесие	3	OK.07
29.	Укажите фактор, сдерживающий экономический рост 1) уменьшение цен на производственные ресурсы 2) снижение налогов на прибыль 3) совершенствование технологии и организации производства 4) увеличение степени монополизации рынков	4	OK.07
30	К внутренним причинам экономических циклов не относится(-ятся) 1) закономерности функционирования кредитно-денежной системы 2) взаимодействие с другими странами 3) колебания предложения труда и заработной платы 4) периодичность обновления основных производственных фондов	2	OK.07
31.	К факторам, способствующим экономическому росту, относится(-ятся) 1) рост предпринимательских способностей в обществе 2) увеличение цен на производственные ресурсы 3) уменьшение возможности получения кредита 4) все перечисленные	5	OK.07
32.	Верны ли следующие суждения о цели экономического роста? А. Целью экономического роста является повышение материального благосостояния населения. Б. Целью экономического роста является поддержание национальной безопасности. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны	3	OK.07
33.	Верны ли следующие суждения о способах измерения экономического роста? А. Способом измерения экономического роста являются темпы роста реального объема ВВП. Б. Способом измерения экономического роста являются темпы увеличения ВВП в расчёте на душу населения 1) верно только А	3	OK.09-OK.10

	2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны		
34.	Верны ли следующие суждения о кризисе перепроизводства? А. Кризис перепроизводства может служить основой экономического обновления и подъёма производства на более высокий уровень. Б. Кризис перепроизводства приводит только к разрушительным последствиям для экономики. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны	1	OK.09-OK.10
35.	В стране Н. произошло расширение производства до его предкризисного уровня. Активизировалась финансовая деятельность. Имеет место сокращение безработицы. Началось циклическое повышение цен и ставки процента, вызванное ростом хозяйственной активности. Какая фаза цикла характерна для экономики страны Н.? 1) подъём 2) спад 3) депрессия 4) оживление	4	OK.09-OK.10
36.	В экономике страны С. применяются прогрессивные технологии, что является одним из важнейших факторов экономического роста. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что в стране С. имеет место интенсивный тип экономического роста? 1) разрабатываются новые месторождения 2) осуществляется перераспределение ресурсов 3) осуществляется приём дополнительных рабочих 4) увеличиваются площади обработанных земель	2	OK.09-OK.10
37.	Экономика страны Г. характеризуется ростом заработной платы, расширением покупательского спроса, открытием новых предприятий. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что в стране Г. имеет место фаза экономического подъёма? 1) рост цен на товары 2) рост безработицы 3) сокращение производственных инвестиций 4) снижение спроса на кредит	1	OK.09-OK.10
38.	К общегосударственным налогам относят: 1) налог из рекламы; 2) НДС; 3) коммунальный налог; 4) гостиничный сбор	2	OK.09-OK.10
39.	Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:	2	OK.09-OK.10

	1) налоговая политика; 2) налоговая система; 3) фискальная функция; 4) принцип стабильности		
40.	Акцизный сбор – это налог: 1) косвенный – индивидуальный; 2) прямой – реальный; 3) прямой – личный; 4) косвенный – универсальный	1	OK.09-OK.10
41.	Налоги возникли в результате: 1) развития торговли; 2) появления государства; 3) становление промышленности; 4) формирование товарно-денежных отношений.	2	OK.11
42.	Налоги – это: 1) денежные содержания из каждого работающего человека; 2) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета; 3) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты; 4) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.	4	OK.11
43.	Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип: 1) стимулирование; 2) равенства; 3) стабильность; 4) равномерности уплаты.	2	OK.11
44.	К местным налогам и сборам относят: 1) рыночный сбор; 2) налог на землю; 3) налог из владельцев транспортных средств; 4) коммунальный налог;	1, 4	OK.11
45.	Источником уплаты налога является: 1) заработная плата; 2) прибыль; 3) проценты; 4) все ответы верны.	4	OK.11
46.	Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации: 1) стимулирующей функции налогов; 2) регулирующей функции налогов; 3) распределительной функции налогов; 4) контрольной функции налогов.	3	OK.11
47.	К личным налогам относятся: 1) подоходный налог; 2) налог на землю; 3) пошлина;	1	OK.11

Примерные темы рефератов

1. Предмет, методы и функции экономики.
2. Основные этапы и направления развития экономики как науки.
3. Рынок: понятие, функции, достоинства и недостатки. Конкуренция и монополизм.
4. Закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
5. Закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения.
6. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
7. Полезность блага. Закон убывающей предельной полезности.
8. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Эффект дохода, эффект замещения.
9. Фирма, предприятие: признаки, функции, цели. Основные фонды и оборотные средства предприятия.
10. Организационно-правовые формы деятельности предприятий. Источники их финансирования.
11. Рынок земли и его особенности. Земельная рента. Цена земли.
12. Безработица: понятие, виды, причины. Фактический и естественный уровень безработицы.
13. Направление развития классификации основных производственных фондов
14. Действующие и бездействующие основные фонды
15. Роль оборотных средств в производственном процессе
16. Определение потребности предприятия в кадрах
17. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста
18. Проблемы занятости и безработицы
19. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда
20. Трудовые конфликты и их разрешение
21. Государственное регулирование заработной платы
22. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
23. Системы оплаты труда: виды, способы исчисления, механизмы использования при организации труда.
24. Спрос и предложение труда в современной России
25. Природные ресурсы как фактор производства
26. Элементы экономической теории в трудах античных мыслителей: Ксенофонт, Платон, Аристотель
27. Карл Маркс- один из величайших экономистов мира
28. Шотландский мудрец: Адам Смит
29. «Экономический человек» А. Смита
30. Канторович – первый Нобелевский лауреат по экономике в России
31. Вклад российских ученых в развитие экономической науки.
32. Современные системы оплаты труда.
33. Рынок труда в России.

34. Безработица: теоретические и практические аспекты

4. Оценочные средства промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

Данные материалы промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся 3 курса очной формы обучения, освоивших программу по учебной дисциплине ОП.07 Экономика отрасли.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Методы познания экономических явлений.
3. Зарождение и развитие экономической теории.
4. Производительные силы и экономические отношения (труд, предметы и средства труда, предметы и средства производства, технология и общественные формы производства).
5. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность.
6. Экономические потребности, безграничность и ограниченность экономических ресурсов. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы, их собственники и доходы, проблема экономии ресурсов.
7. Кругооборот товаров и услуг.
8. Сущность рынка и его функции.
9. Теория спроса.
10. Теория предложения.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
12. Классификация предприятий по размерам (мелкие, крупные, средние).
13. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности.
14. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.
15. Себестоимость, формирование цены.
16. Понятие и структура факторов производства.
17. Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда.
18. Расчет показателей производительности труда
19. Занятость и безработица.
20. Основной и оборотный капитал. Кругооборот капитала. Скорость оборота капитала.
21. Амортизация и методы ее начисления.
22. Специфика земельных отношений. Земля как фактор производства.
23. Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты.
24. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая).
25. Понятие «олигополия». Характерные черты.